

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

У процесі прийняття управлінських рішень використовуються як якісні так і кількісні методи, але для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень раціональним є застосування кількісних методів, що є більш обґрунтованим.

In process of the taking the management decisions are used as qualitative, so and quantitative methods, but for increasing of efficiency of the taking the management decisions rationally using quantitative methods, which are more motivated.

Особливе місце в теорії управління організацією займає проблема ефективного управління. Традиційно під управлінням прийнято розуміти відносини, що виникають в організації в процесі управління.

Говорячи про проблеми організації, неможливо залишити без уваги таку важливу проблему, як прийняття управлінських рішень. Вона займає одне із центральних місць у менеджменті організації.

Вважаючи організацію об'єктом управління, багато фахівців з теорії управління, починаючи з М. Вебера, прямо зв'язують її діяльність у першу чергу з підготовкою та реалізацією управлінських рішень. Ефективність управління багато в чому обумовлена якістю таких рішень. Інтерес фахівців до цієї проблеми обумовлений тим, що в рішеннях фіксується вся сукупність відносин, що виникають у процесі трудової діяльності та управління організацією. Через них переломлюються цілі, інтереси, зв'язки та норми. Характеризуючи повний цикл управлінської діяльності, що складається із планування, організації, координації, контролю й коректування цілей, легко помітити, що він, в остаточному підсумку, представлений у вигляді двох елементів управління: підготовки і здійснення управлінських рішень. Саме тому рішення є центральним елементом управління в організації.

У літературі існують різні точки зору на те, які рішення, прийняті людиною в організації, вважати управлінськими. Деякі фахівці відносять до таких, наприклад, рішення про надходження людини на роботу, рішення про звільнення з неї та ін. Виправданою представляється точка зору, відповідно до якої до управлінських варто відносити лише ті рішення. Які торкаються відносин в організації.

Управлінські рішення, таким чином, завжди пов'язані зі змінами в організації, їхнім ініціатором звичайно виступає посадова особа або відповідний орган, що несе повну відповідальність за наслідки контрольованих або реалізованих рішень. Межі компетенції, у рамках якої він приймає рішення, чітко позначенні у вимогах формальної структури. Однак число осіб, залучених до підготовки рішення, значно більше числа осіб, яким надана влада.

Для ефективного прийняття управлінських рішень використовують різні методи.

Під методами прийняття управлінських рішень розуміють конкретні способи, за допомогою яких може бути вирішена проблема.

Методи прийняття управлінських рішень відносно критерію обґрунтованості класифікуються на якісні та кількісні.

До якісних методів прийняття управлінських рішень відносяться:

- 1) декомпозиція. Подання складної проблем, як сукупності простих питань;
- 2) діагностика. Пошук у проблемі найбільш важливих деталей, які віршуються в першу чергу. Використання при обмежених ресурсах;
- 3) експертні оцінки. Формуються які-небудь ідеї, розглядаються, оцінюються, рівняються;

4) метод Дефлі. Експертам, які не знають один одного даються питання, пов'язані з рішенням проблеми, думка меншостей експертів доводить до думки більшості;

5) метод аналогій. Пошук можливих рішень проблеми на основі запозичення з інших об'єктів керування. У основі перелічених методів є експертні оцінки, недоліком яких є суб'єктний підхід до оцінки альтернатив та прийняття остаточного рішення.

До кількісних методів прийняття управлінських рішень належать економіко-математичні методи, в основі яких полягають критерії ефективності прийняття оптимального рішення.

- 1) лінійне програмування;
- 2) імітаційне моделювання;
- 3) метод теорії імовірності;
- 4) метод теорії ігор. Завдання вирішуються в умовах повної невизначеності.

Зараз на практиці в основному використовуються якісні методи прийняття управлінських рішень, але для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень потрібно застосовувати економіко-математичні методи, які потребують певної інформації, що знаходиться на виробництві і не завжди є доступною для фахівців, які володіють методикою застосування цих методів, тому необхідно поєднання їх зусиль.

У ринковій економіці особливе значення набувають перспективні рішення, пов'язані з обґрунтуванням ємності ринку товару, кон'юнктури ринку, обсягу продажу товарів у цій сфері повинно бути достатньо виваженим та ґрунтуватися на об'єктивній основі.

Список використаних джерел: 1. Производственный менеджмент/ Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001-583 с.; 2. Дес Дерлоу. Ключові управлінські рішення: пер з англ. – К.: Всеуито, Наукова думка, 2001.- 242 с.; 3. Грабовецький Б.Є. Економічне прогнозування і планування: Навчальний посібник.-К.: Центр навчальної літератури, 2003.- 188 с.; 4. Басовський Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие.-М.:ИНФРА-М, 2003.-260 с. 5. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник.- 4-те вид. доп. - К.: Лібра, 2006.-720 с.; 6. Урубков А.Р. Курс МВА по оптимизации управленческих решений.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 г.-172 с.